

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan terhadap kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Hubungan Kualitas Layanan Informasi Dengan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan GO-CAR di Central Park Mall)”**. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan kepada pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Di dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin agar mendapatkan hasil yang terbaik guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulisan ini peneliti menyadari masih adanya kekurangan, untuk itu sangat diharapkan saran dan kritik yang membangun, agar hasil skripsi ini layak untuk menjadi referensi bagi siapa pun yang memerlukannya.

Dalam penyusunan dan penelitian ini, tentunya tidak akan terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih terhadap seluruh pihak yang turut membantu dan mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini, diantaranya:

1. Kedua orang tua saya, yaitu Bpk. Rusli & Ibu Irawati yang telah melimpahkan doa dan dukungan yang besar kepada saya.
2. Abang saya tercinta, Kusnadi yang selalu ada untuk saya.
3. Keluarga besar dari Buyut Sutina terima kasih atas doa-doa kalian serta dukungan sehingga saya dipermudah dalam segala hal dan kelancara dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Paklek Bayu dan Mak Win yang sudah saya anggap sebagai orang tua kedua, karena banyak berjasa kepada saya selama berada di Jakarta. Serta adik Cicio yang selalu membuat saya terus tertawa kala bersedih.
5. Paklek Sarman dan Bulek Prih yang selalu memberikan banyak bantuan untuk keluarga saya, dan memberikan banyak cinta kepada saya seperti anak sendiri.
6. Maisaro Apriyani yang selalu memberikan doa terbaiknya, dukungannya dan semangatnya untuk saya.
7. Alan Saputra dan Lia Sari yang selalu memberikan semangat, dukungan dan untaian doa-doa kalian untuk saya.
8. Keluarga besar Bpk Suhadi Nicolaus yang sudah memberikan wadah untuk saya, wadah kesempatan kuliah dan wadah untuk bekerja guna untuk mencari pengalaman.
9. Keluarga besar TEGUHARTA LESTARI, CO. LTD, KWALITY OILTOOLS SUPPLY, CO. LTD, dan MULTITOOLS INTERNASIONAL, CO. LTD yang selalu memberikan arahan, nasehat, dan menjadi teman yang baik didalam saya sebagai mahasiswa dan sebagai rekan kerja mereka
10. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
11. Ibu Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si selaku Kepala Jurusan *Marketing Communication*, sekaligus pembimbing materi dalam penulisan SKRIPSI ini dan selau siap menjadi teman curhat anak – anaknya.
12. Terima kasih untuk Bapak Resman Muharul yang selalu menjadi teman bercanda, sekaligus mentor yang saya banggakan karena kebaikannya dalam kerasnya dalam mendidik hingga mendapatkan ilmu yang sesungguhnya.
13. Terima kasih kepada Bapak Tantri yang memberikan arahan serta ilmu baru dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Terima kasih sebesar-besarnya juga untuk seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi untuk ilmu yang bermanfaat dan untuk Staff FIKOM Bu Joan

dan Mas Oki terima kasih untuk selalu sabar dalam menanggapi keluhan, pertanyaan serta sudah mempermudah mengurus perizinan dan administrasi lainnya.

15. Keluarga kecilku *Marketing Communicaion* 2014, Rully, Fira, Tiara, Ros, Jeanny, Rinjani, Bobby, Jabo, Teo, Alvina, Zaka, dan Yunita yang selalu jadi penyemangat dan saling tolong-menolong saat susah, walaupun kita sedikit tapi kita selalu kompak luar biasa.
16. Teman-teman seperantauan Didi, Juhand, Rustam, Yudi, Endot, Mursalin, Isat Yogi, Don Starly, Mandra, Santo, Bambang, dan Riko yang kadang meluangkan waktunya untuk menghibur saya dan bermain bersama kala bosan karena tugas-tugas kuliah
17. Teman-teman alumni SMA Negeri 1 Sanga Desa, khususnya SAHIPA yang terus mempertahankan tali silaturahmi hingga saat ini dengan terus saling memberikan semangat dan dukungan
18. Terima kasih untuk Bang Ageng, Kak Riska, Liana, Maul, Tommy, Juli, Arief serta keluarga alumni Advertising 2012 & 2013 yang sudah bersedia jadi tempat *sharing* saya, dan selalu mengajarkan saya dalam penyusunan skripsi ini
19. Teman - teman se-FIKOM lainnya, yang selalu mendukung dan memberi semangat saya dalam pembuatan penelitian ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya untuk siapapun yang banyak memberikan bantuan dan doa serta dukungan karena telah memberikan manfaat yang cukup berharga bagi peneliti, mohon maaf jika tidak bisa menyebutkan satu persatu, semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca.

Jakarta, Februari 2018
Peneliti,

Hermanto